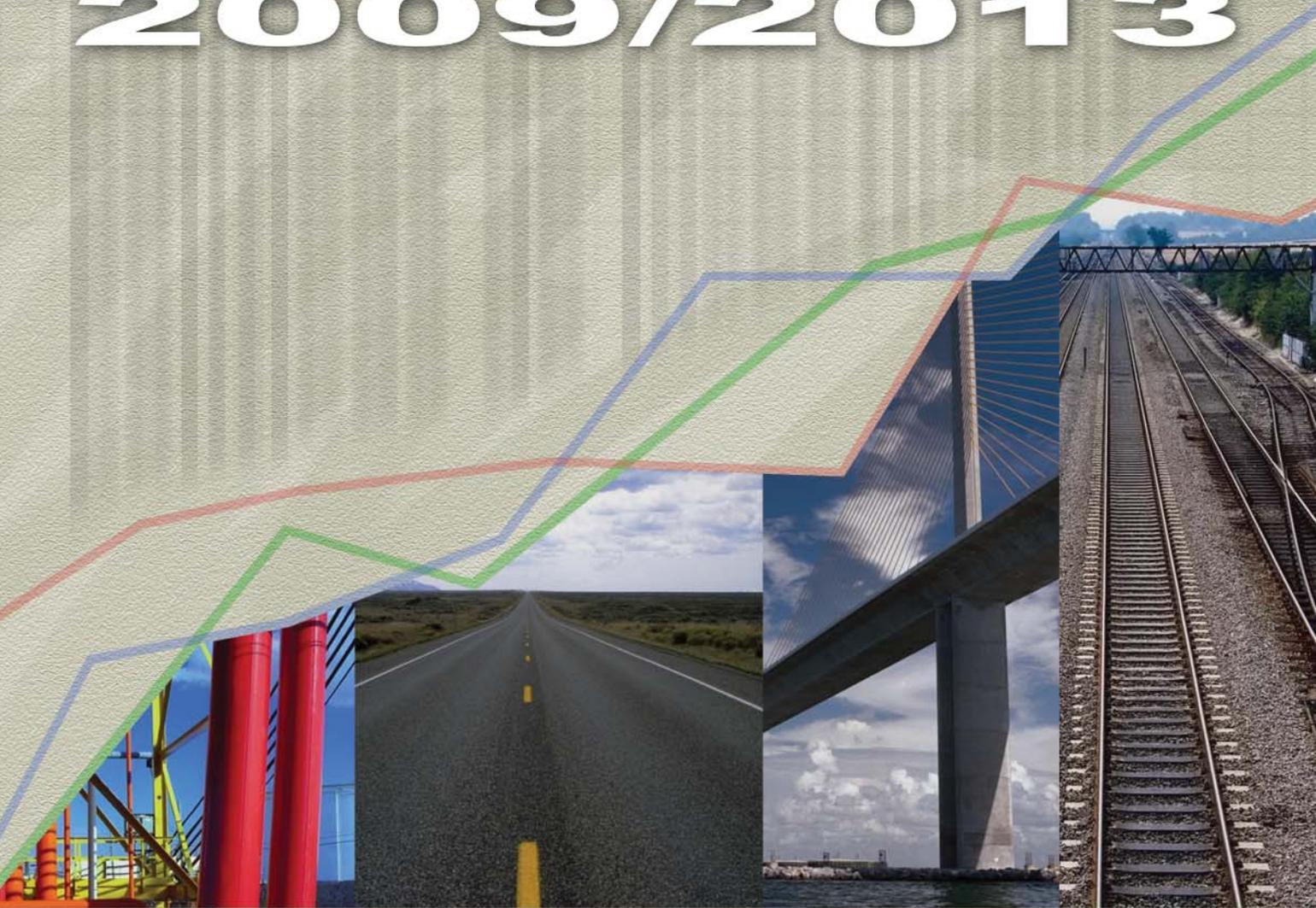


PETROS



Políticas de Investimentos 2009/2013



Nesta edição, Encarte Especial mostra os principais norteadores adotados para a gestão dos planos administrados pela Fundação para os próximos cinco anos

Felicidade: campeã invicta



A Fundação agradece a todos que construíram o principal prêmio da III Copa Petros de Futebol Society: levar qualidade de vida ao nosso participante.

Edição 2008 - Campinas

Edição 2008 - Rio de Janeiro



PETROBRAS



Bradesco

No próximo mês, a atual Diretoria Executiva completará seis anos à frente da Petros. A exemplo do que ocorreu em 2003, por ocasião da posse do governo Lula, 2009 iniciou com perspectivas econômicas para lá de pessimistas – ao menos entre uma corrente de ‘especialistas’.

Apesar da crise desta vez vir de fora para dentro e o cenário internacional sugerir a cautela dos investidores, aqui na Fundação estamos confiantes de que o Brasil passará sem grandes sobressaltos por esse mar de tormenta. Em outras épocas, ao primeiro sinal de crise, a economia já teria acenado com a possibilidade de recorrer aos organismos internacionais para solucionar nossa falta de liquidez. Desta feita, os fundamentos macroeconômicos são bastante sólidos, o país é credor em moeda estrangeira e ostenta o tão sonhado grau de investimento, conferido por renomadas agências de risco – uma espécie de atestado de boa saúde financeira.

A maior economia mundial se curvou diante da crise. Empresas multinacionais que atuam no território nacional enviam capital acumulado no país para cobrir os prejuízos lá fora. São os sinais dos novos tempos. Por essas e outras inúmeras razões, os executivos da Petros contrariam as expectativas mundiais e – sem

medo de errar – apostam suas fichas na cada vez cristalina possibilidade de o Brasil dar certo.

Não perdemos um centavo do participante sequer nas oscilações da Bolsa de Valores, simplesmente porque não vendemos nossos ativos. Ao contrário, no momento em que o preço das ações registra baixa, fomos às compras para aproveitar as boas opções e aumentar a participação em empresas sólidas como a Petrobras, por exemplo.

Em consonância, o Conselho Deliberativo já aprovou as Políticas de Investimentos (PIs) da Petros para o período 2009/2013. Os documentos, que irão direcionar os recursos da Fundação nos próximos cinco anos, não mostram grandes desvios de rota e ratificam a estratégia de diversificação da carteira de investimentos por nós iniciada em um passado não muito distante.

O encarte especial enviado junto à presente edição apresenta as PIs, que também podem ser conferidas (na íntegra) no portal da Petros. O leitor que olhar um pouco mais detidamente para a publicação irá comprovar o que estamos dizendo. É só conferir. Um brinde a 2009! E boa leitura.

Diretoria Executiva
Janeiro/2009

expediente



Produzida pela equipe de Jornalismo e
Conteúdo (Gerência de Comunicação e Relações
Institucionais)
Gerente | Washington Araújo
Editor e Jornalista Responsável | Hélio Pereira
(MTb 20.160/SP)
Reportagem e Redação | Charles Nascimento
(editor), Antonia Moraes e Vanessa Marinho
(estagiária)
Projeto Gráfico | Núcleo da Idéia Publicidade
Diagramação | Iêda de Oliveira
Capa | Luiz César Cabral
Fotos | Américo Vermelho
Impressão | Bangraf
Tiragem | 130 mil exemplares
Redação | Rua do Ouvidor, 98, Rio de Janeiro, RJ
CEP 20040-030 – Tel | 2506-0335
E-mail | revista@petros.com.br

DIRETORIA EXECUTIVA
Presidente | Wagner Pinheiro de Oliveira
Diretores | Luis Carlos Fernandes Afonso, Maurício
França Rubem e Newton Carneiro da Cunha
Secretário-Geral | Wagner Luiz Constantino de Lima

CONSELHO DELIBERATIVO
Titulares | Wilson Santarosa (presidente),
Diego Hernandes, Jorge José Nahas Neto,
Paulo César Chamadoiro Martin, Paulo Teixeira
Brandão e Yvan Barretto de Carvalho

Suplentes | Armando Ramos Tripodi, Cláudio
Alberto de Souza, Epaminondas de Souza
Mendes, Nelson Sá Gomes Ramalho, Regina
Lucia Rocha Valle e Roberto de Castro Ribeiro

CONSELHO FISCAL
Titulares | Fernando Leite Siqueira (presidente),
Eurico Dias Rodrigues, Guilherme Gomes de
Vasconcellos e Maria Angélica Ferreira da Silva

Suplentes | André Luiz da Fonseca Fadel,
Antonio Luiz Vianna de Souza, Reginaldo
Barretto Correia e Sérgio Salgado

E-Mail | conselho@petros.com.br

Feliz 2009 I

Ivonete Melo, PE, via e-mail

Que o próximo ano seja o melhor de todos e que aproveitem o clima de festa para abastecer seu coração com novas alegrias, paz sucesso e felicidade! São os votos dos que fazem o Sindicato dos Artistas e Técnicos em Espetáculos de Diversões no Estado de Pernambuco (Sated-PE).

Feliz 2009 II

Valdemar Azambuja, da Anapar, via e-mail

A todos as pessoas ligadas direta ou indiretamente à Petros o meu muito obrigado pela mensagem de Natal, e que o ano que está prestes a se iniciar seja maravilhoso e cheio de realizações. Um grande abraço a toda família Petros.

Concurso de Contos

*Lucêmio Lopes da Anunciação,
10º colocado no evento deste ano*

Mais uma vez quero parabenizar a todos pelo evento de premiação do VIII Concurso de Contos da Petros. Foi uma festa muito bonita. Aproveito a oportunidade para deixar mais uma sugestão a respeito desse concurso: fazer com que as notas para definição dos vencedores sejam dadas apenas pelo convidado externo. Com isso, as notas dos ganhadores dos últimos anos serviria somente para definir os 30 finalistas, enquanto o convidado externo definiria os 10 primeiros colocados.

Resposta: *Senhor Lucêmio, parabéns pelo sucesso no concurso literário. A comissão organizadora do evento está estudando mudanças no regulamento, com vistas a aprimorar o processo cada vez mais. Aguarde novidades em 2009!*

Copa Petros Futebol Society

Felipe Antônio da Silva Gonçalves, técnico da equipe da Petrobras Distribuidora, vice-campeã da III Copa Petros de Futebol Society, via e-mail

Inicialmente, gostaríamos de agradecer, mais uma vez, o convite para participar desse grandioso evento organizado pela Petros – a III Copa Petros de Futebol [realizada nos dias 13 e 14 de dezembro], que teve como campeã a equipe do Cepe-Caxias. A organização estava fantástica. Aos atletas da BR Distribuidora, esse vice-campeonato é a prova que nossa ambiência, alegria e respeito ao próximo estão cada vez mais fortes. Foi muito legal vê-los com suas famílias, participando dessa integração. Fiquei muito satisfeito, como técnico, pois o resultado não representou o que a nossa equipe mostrou dentro de campo. Muita garra! Parabéns a todos.

Perfil

Amaro André Dorfey, BA, via e-mail

Agradeço a reportagem e o espaço cedido pela **Revista Petros** (edição 59 - novembro de 2008) pelo meu singelo trabalho de pintura. Particpei também do Concurso de Contos (...). Vejo que a revista esta cada vez melhor, aberta aos participantes e muito bem editada tanto em conteúdo como na apresentação. Tenho praticamente toda a coleção.

**Participe desse FÓRUM.
Escreva para revista@petros.com.br**

**EM JANEIRO, O PAGAMENTO DOS
BENEFÍCIOS SERÁ NO DIA 23**

ANO NOVO, CONVÊNIOS NOVOS!

Aproveite os próximos 12 meses para pôr em prática algumas promessas com a ajuda dos descontos do Clube Petros

Ano Novo é sinônimo de renovação, não é mesmo? Foi pensando justamente nisso que o cartão do **Clube Petros** destacou nesta primeira edição da revista em 2009 uma seleção especial de novos convênios que ajudarão você a pôr em prática algumas promessas feitas para o ano que se inicia. Que tal aprender outro idioma, fazer uma viagem ou até mesmo perder aqueles quilinhos extras adquiridos pelo excesso na alimentação nas festas de fim de ano?



Bahia

Hospedagem

Pousada Maria Farinha

www.mariafarinhapousada.com.br

Desconto de 10% em todas as formas de pagamento

Rua Louro Amarelo, 240 – Praia da Concha – Itacaré

Tel. (73) 3251-3515

São Paulo

Agências de Viagens e Turismo

Costa Brava

www.costabrava.com.br

Desconto de 5% em todas as formas de pagamento

Av. Jesuíno Marcondes Machado, 581 – Campinas – São Paulo

Tel. (19) 3254-4366.

Rio de Janeiro

Academia

Clube Ginástico Português

www.clubeginastico.com.br

Desconto de 50% na taxa de admissão e na carteira social e de 20% na mensalidade

Avenida Graça Aranha, 187 – Centro

Tel.: (21) 3380-3600

Brasil

Cursos

Number ONE Idiomas

www.numberone.com.br

Desconto de 30% nas parcelas do curso de inglês, espanhol e francês.

Unidades em todo Brasil

Restaurantes

Centro Cultural Carioca

www.centroculturalcarioca.com.br

Desconto de 10% no almoço nos pagamentos em cheque ou cartão de crédito e de 20% no couvert artístico dos shows musicais nos pagamentos à vista.

Rua do Teatro, 37 – Centro

Tel.: (21) 2252-6468

Informática

Sony

www.sonystyle.com.br/corporativo

Desconto de 13% no cartão de crédito.

Código promocional: PETROS

Vendas somente pelo site.

Varejo

Makro

www.makro.com.br

De 5% a 15% de desconto.

Lojas em todo o Brasil.

Brindes na compra de produtos e descontos de até 5% para os produtos informados.

Formas de pagamento: dinheiro, cheque ou Cartão Makro.

EM DEZEMBRO, MAIS DOIS PLANOS

Lançamento do CROprev e do PrevFIEPA confirma a estratégia da Fundação de levar a previdência complementar a um número cada vez maior de trabalhadores

Em dezembro, a Petros anunciou mais dois planos de previdência complementar, sendo um deles pertencente a uma entidade instituidora e o outro patrocinado por empresa. No dia 16, o Conselho Regional de Odontologia do Rio Grande do Sul e a Fundação lançaram o CROprev, em Porto Alegre – criado exclusivamente para os profissionais de Odontologia e administrado pela Petros.

No plano, o próprio trabalhador contribui mensalmente para ter direito a uma renda de aposentadoria no futuro. O dinheiro é depositado em uma conta individual e, a partir dos 55 anos de idade, o participante já poderá ter direito a uma renda, calculada com base no saldo acumulado. Se desejar, também é possível alterar o valor das contribuições ou realizar aportes extras para aumentar o patrimônio.

A Federação das Indústrias do Estado do Pará (Fiepa), já havia lançado, em 9 de dezembro, um plano de previdência complementar administrado pela Petros. O PrevFIEPA foi aprovado pela Secretaria de Previdência Com-

plementar em outubro e a partir do seu lançamento vai beneficiar os trabalhadores da Fiepa, Sesi, Senai e IEL em todo o Estado.

Ao aderir, o empregado passa a contribuir mensalmente com parcela do salário. A diferença é que, para cada real depositado, a empresa patrocinadora fará uma contrapartida de igual valor. Além da renda de aposentadoria, o Plano PrevFIEPA inclui benefícios para casos de doença, invalidez ou morte.

Para o diretor de Seguridade, Maurício Rubem, a conquista do

Sistema Fiepa e do CRO gaúcho marca pontos importantes para a concretização de um dos objetivos estratégicos da Petros, qual seja abranger mais trabalhadores no sistema de previdência complementar.

Atualmente, a Fundação administra planos para 40 empresas e 30 entidades de classe. Ao acessar o portal da Petros, é possível fazer uma simulação com o valor da contribuição e projetar a renda no futuro, além de solicitar a inscrição.

Para mais informações, ligue 08000 25 35 45 (das 8 às 19 horas).

INSTITUÍDOS PODEM DOBRAR O NÚMERO DE PARTICIPANTES

O secretário-adjunto da Secretaria de Previdência Complementar, Carlos de Paula, manifestou o interesse de dobrar o número de participantes dos planos associativos em 2009. “Para isso, todos podem contar com total e irrestrito apoio da Secretaria!”. A proposta de incremento para o setor constou de uma palestra do executivo durante encontro com os ins-

tituidores, em Brasília, no final do ano passado.

Em sua avaliação, o principal desafio para alguns planos é ter uma estratégia mais adequada para a captação de novos participantes, “embora existam vários exemplos de sucesso como a OABPrev, Fundação Quanta, a Unimed de Belo Horizonte [administrado pela Petros], a Jusprev, dentre outros”.

PREVIC E EDUCAÇÃO PREVIDENCIÁRIA SERÃO PRIORIDADES NO SETOR

A constituição de uma autarquia reguladora para os fundos de pensão e o incentivo a cursos de planejamento financeiro e previdenciário são metas para 2009

A criação da Superintendência Nacional de Previdência Complementar (Previc) será uma das prioridades na pauta do governo em 2009. A informação foi divulgada pelo próprio ministro da Previdência Social, José Pimentel, que no final do ano passado se reuniu com parlamentares, integrantes do sistema dos fundos de pensão e autoridades da sua pasta. Em sua avaliação, no momento em que o país está convivendo com um sistema de previdência complementar estável e integrado, é importante que o Estado também possua um órgão regulador forte.

A criação da autarquia recebeu apoio dos representantes dos fundos de pensão. O presidente da Petros, Wagner Pinheiro, por exemplo, disse que “a aprovação da Previc será o grande desafio da previdência complementar para o próximo ano”. No dizer do executivo, somente um órgão supervisor com a configuração da Previc poderá consolidar os avanços obtidos pelo segmento nos úl-

timos anos. Na mesma linha, o titular da Secretaria de Previdência Complementar (SPC), Ricardo Pena, espera que a Previc seja aprovada ainda este ano e possa consolidar o trabalho desenvolvido pela SPC desde 2003.

Outro tema prioritário para o governo este ano diz respeito à educação previdenciária. Sobre esse tópico, o ministro Pimentel assinou portaria aprovando o Programa de Educação Previdenciária (Educom). A medida tem por objetivo “informar e conscientizar a população brasileira sobre a importância da previdência social, oferecendo condições para que as pessoas possam refletir sobre a responsabilidade individual pelo planejamento financeiro e previdenciário, com a finalidade de assegurar proteção social aos cidadãos”.

Serão desenvolvidos simuladores ou calculadoras na página eletrônica do Ministério da Previdência Social “para que a população possa perceber o nível de benefícios decorrentes do acúmulo de renda mensal ao longo dos anos, incentivando as pessoas a pouparem”. Patrocinadores e instituidores deverão igualmente incentivar a realização de cursos e palestras para seus funcionários, associados ou a população em geral, com destaque para os profissionais liberais e universitários.

Os fundos de pensão que aderirem ao programa, estimulando ações educativas, poderão ser dispensados do encaminhamento do relatório anual de informações aos participantes, desde que comprovem a efetividade e abrangência das ações de educação previdenciária. O programa destina-se prioritariamente às pessoas com idade entre 16 e 65 anos e as ações devem tratar, prioritariamente, de planejamento financeiro; vantagens e benefícios da previdência social; regimes de previdência, planos de benefícios e planos instituídos. Patrocinadores e instituidores deverão igualmente incentivar a realização de cursos e palestras para seus funcionários, associados e a população em geral, com destaque para os profissionais liberais e universitários.

FUTEBOL-ARTE REVIVE ÁUREOS TEMPOS EM TORNEIO ORGANIZADO PELA FUNDAÇÃO

Festa esportiva congrega “Craques de Sempre” e peladeiros do mais alto nível no Cepe-Caxias

Com uma atuação de gala na partida final, principalmente no primeiro tempo, a equipe do Cepe-Caxias (RJ) sagrou-se campeã da III Copa Petros de Futebol Society ao golear a equipe da BR Distribuidora (vice) por 7 x 2. Jogando em casa, o time da Baixada Fluminense teve ainda a defesa menos vazada e o artilheiro da competição – Walber, autor de 4 gols.

A copa, disputada nos dias 13 e 14 de dezembro, contou com todos os ingredientes de uma grande competição. Na rodada anterior, o time do Cepe-Caxias perdia para a Petros por 2 x 1 até o último minuto, quando fez o gol de empate, adiou a definição para a loteria dos pênaltis e acabou levando a melhor. No domingo pela manhã, na disputa do terceiro lugar, Petros e Bradesco (patrocinador do torneio) jogaram uma partida muito disputada, com a Fundação levando a melhor (4 x 2) – medalha de bronze.

Nem o céu cinzento e a iminente chegada da chuva, características climáticas bastante atípicas às vésperas do verão carioca, estragaram a festa. Os deuses do futebol esperaram o apito final para abrir as torneiras. Com isso, os mais de 150 participantes que compareceram à simpática sede do clube de Duque de Caxias puderam ver excelentes partidas.

A final da Copa foi antecedida de uma preliminar do mais alto nível, reunindo um selecionado de respeito formado por ex-atletas profissionais de São Paulo e do Rio de Janeiro em um jogo-exibição. Entre os craques, seis campeões mundiais pela Seleção Brasileira – Amarildo (Botafogo) e Mengalvio (Santos) em 1962; Jairzinho e Paulo César Caju (Botafogo), Félix e Marco Antonio (Fluminense) em 1970 –, um colírio para os olhos dos saudosos por reviver os tempos do chamado futebol-arte. Entre esses saudosistas estavam os diretores Maurício Rubem (petroleiro da Reduc e que por isso se sentia em casa) e Newton



Como nos velhos tempos, os Craques de Sempre se “concentraram” no Hotel Novo Mundo (RJ) antes da partida. No destaque, o músico Carlinhos Vergueiro



As equipes da BR, Petros e Bradesco (acima) garantiram o sucesso do evento esportivo organizado pela Fundação. O time do Cepe-Caxias (ao lado) foi o grande campeão da competição, que contou ainda com uma partida-exibição dos Craques de Sempre



Carneiro, além do conselheiro eleito Paulo César Martin. Os dois dirigentes, aliás, já haviam marcado presença no coquetel de confraternização no Hotel Novo Mundo, uma espécie de concentração na noite anterior à partida-exibição. O espírito esportivo e a camaradagem marcaram o encontro, que contou com um show do cantor e compositor Carlinhos Vergueiro – acompanhado dos músicos Laudir de Oliveira e Marcílio Lopes – e a presença especial do cineasta José Carlos Asbeg, diretor de “1958 – O Ano em que o Mundo Descobriu o Brasil”, filme que recorda o primeiro título mundial conquistado pela Seleção Brasileira.

Marcado pelo clima de descontração, a festa contou ainda com nomes de respeito como Félix, Dorval, Mengalvio, Flávio Minuano, Geralção, Badeco, Alfredo Mostarda, Edu Bala, Aluísio Guerreiro e Afonsinho, que foram convida-

dos a escalar a linha de frente (ataque) que mais marcou suas vidas.

Com a bola rolando, os craques paulistas – reunidos em uma cooperativa que ensina futebol a crianças e adolescentes em regiões carentes – levaram a melhor: 4 x 1. O placar final, no entanto, era o menos importante. Os participantes que prestigiaram a III Copa Petros de Futebol Society gostaram mesmo de rever alguns dos nomes que protagonizaram a melhor fase do futebol brasileiro. Quem se aventurou a acordar um pouco mais cedo no domingo reviu dribles desconcertantes, passes precisos e os lançamentos milimétricos que, no passado, conduziam a pelota delicadamente ao seu merecido repouso no fundo das redes. Terminada a disputa entre as quatro linhas, foi a vez do presidente Wagner Pinheiro, feliz da vida com o acesso do seu Guarani à Série B, almoçar com os atletas no Cepe-Caxias.

REDUÇÃO DO IOF EM OPERAÇÕES DE CRÉDITO PARA PESSOA FÍSICA

Tributo não visa ao aumento da arrecadação; é utilizado tão somente para regular o mercado financeiro nacional

O Imposto sobre Operações de Crédito, Câmbio e Seguro, ou relativas a Títulos ou Valores Mobiliários, conhecido simplesmente como IOF – Imposto sobre Operações Financeiras, é um tributo de competência federal, instituído pela União, conforme art. 153, V da Constituição da República.

O IOF é um imposto caracterizado como “para-fiscal”, ou seja, é utilizado pelo governo não para obter fundos ou aumentar a arrecadação dos cofres públicos, mas para regular o mercado financeiro nacional.

Funciona, na prática, da seguinte forma: se existente uma demanda por crédito muito aquecida, e isso pressiona a inflação, aumenta-se o percentual do IOF para restringir o crédito e, conseqüentemente, diminuir o consumo. Em sentido contrário, se constatado um enfraquecimento do crédito no mercado, o governo federal reduz a alíquota do IOF, diminuindo o custo do dinheiro, assim incentivando o crescimento do consumo.

O Imposto sobre Operações Financeiras é regulamentado pelo Decreto n.º 6.306, de 14 de dezembro de 2007, que define sua incidência e fato gerador, determina o sujeito passivo da obrigação tributária (Contribuinte), a base de cálculo do tributo, bem como, em seu art. 7º, estabelece as alíquotas do imposto para operações realizadas com pessoas físicas e jurídicas.

No mês de dezembro de 2008, o governo editou o Decreto n.º 6.691, de 11 de dezembro de 2008, que deu nova redação ao art. 7º do Decreto n.º

6.306/2007. Esta nova norma reduziu pela metade as alíquotas do IOF para as operações de crédito realizadas por PESSOAS FÍSICAS. Restou mantida, entretanto, para operações de crédito realizadas tanto por pessoas físicas quanto por pessoas jurídicas, a alíquota adicional de 0,38%, prevista no §15 do art. 7º do Decreto n.º 6.306/2007.

A diminuição do percentual do imposto trouxe às atuais operações de crédito destinadas às pessoas físicas uma redução do valor do IOF de aproximadamente 45%.

O Decreto n.º 6.691, de 11 de dezembro de 2008, foi publicado no Diário Oficial da União do dia 12 de dezembro de 2008. O art. 2º do Decreto estabelece o início de vigência da norma na data de sua publicação.

Isso significa dizer que, a partir de 12/12/2008, porque reduzidas as alíquotas do IOF para operações estabelecidas com pessoas físicas, o preço do crédito ficou menor, diminuindo, ao certo, o custo dos empréstimos tomados por pessoas físicas.

A diminuição do percentual, após decreto editado pelo governo federal em dezembro passado, trouxe às atuais operações de crédito destinadas às pessoas físicas uma redução do valor do IOF de aproximadamente 45%

Texto elaborado pela Gerência Jurídica

EXEMPLO DE SUPERAÇÃO



Siliude Andrade Esteves, aposentada pelo Sistema Petrobras em 1997 por invalidez, superou sua limitação e, em 2000, passou no vestibular para Terapia Ocupacional, graduando-se em 2007. Logo após, desenvolveu um projeto do qual muito se orgulha chamado Iracema – Artes Plásticas para Deficientes Visuais.



Quer saber mais sobre as utilidades deste cartão?



Desde que foi criado em 2002, o cartão do Clube Petros tem fechado cada vez mais convênios com empresas de segmentos variados, ampliando o número de adesões. Mas, se você ainda não conhece os benefícios ofertados pelo cartão, saiba um pouco mais aqui.

Como posso adquirir os descontos concedidos nos estabelecimentos credenciados?

É simples e cômodo! Apresente o seu cartão e quando solicitado, um documento de identificação pessoal. E lembre-se! Nesta relação de afinidades não é só você participante que sai ganhando. Os seus dependentes cadastrados também podem usufruir das vantagens oferecidas.

Além dos descontos em compras para que serve o cartão do Clube Petros?

Ele é uma importante ferramenta exclusiva de identificação dos participantes ativos, aposentados, seus dependentes cadastrados e pensionistas. Todos os participantes que fazem a adesão à Petros recebem o cartão de afinidades do Clube no endereço cadastrado que estejam atualizados e validados para o envio de correspondência.

Onde posso obter mais informações sobre o cartão?

As informações sobre os estabelecimentos conveniados, as novas parcerias e atualizações estão disponíveis no site www.petros.com.br/cartaopetros, na **Revista Petros** e no **Informativo Eletrônico do Clube Petros**.



Um mundo de opções em produtos e serviços