

Nova Marca • A Petros não está mudando apenas seu conteúdo – mudou também na forma, para mostrar aos participantes, ao mercado, à sociedade, que a mudança é para valer.

Página 5

Contos • Até 31 de outubro os participantes podem se inscrever no concurso de contos “Momento da Maturidade”

Página 6

Evento • O Presidente da Petrobras, Philippe Reichstul, no evento de 30 anos da Petros, discursou em nome das patrocinadoras e se disse emocionado com o conjunto de homenagens aos pioneiros.

Página 7

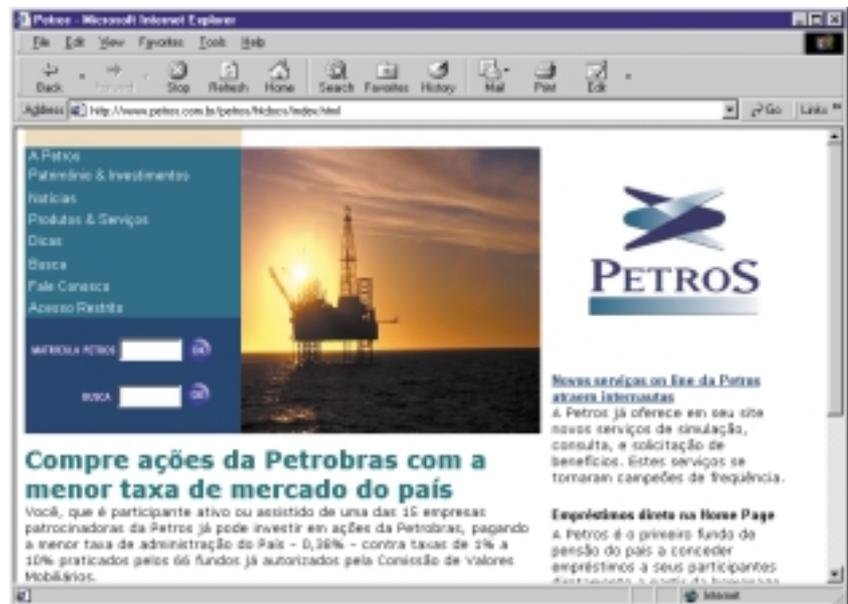
Entrevista • Aderbal Gil de Oliveira Almeida foi o grande responsável pela campanha de adesão à Petros na Bahia, em 1970.



Páginas 4 e 5

Nova página da Petros bate recorde nos primeiros dias

Antes de entrar no ar, home page foi aprovada em pesquisa de opinião com ativos e assistidos



A nova página da Petros na Internet vem batendo sucessivos recordes de acesso desde que entrou no ar, dia 1º de julho. Nos três primeiros dias a nova *home page* recebeu 2 mil visitas, 800 delas apenas no dia 3. A antiga página recebia, no máximo, 300 acessos diários.

Os novos serviços com simulação de benefícios são o local preferido dos internautas visitantes. O campeão de acesso é o novo sistema de concessões de empréstimos pessoais,

onde o participante pede o empréstimo pelo computador e o dinheiro será depositado em sua conta bancária.

Antes de ser exibida, a nova página foi aprovada em pesquisa de opinião feita com participantes ativos e assistidos. Os integrantes da pesquisa elogiaram o conteúdo, o formato e o sistema de navegação da nova *home page*.

Página 6

recado do presidente



Caro Participante,

A Petros chega aos 30 anos pronta para crescer e mudar. Salta do quarto para o segundo lugar entre os fundos de pensão brasileiros, opera para aumentar o número de seus participantes, estrutura e implanta um projeto estratégico realista e inovador, opera mudanças nada ortodoxas no segmento dos fundos de pensão.

O que a mobiliza é simples: no mundo atual, ficar parado não significa permanecer no mesmo lugar. Quem se nega a mover-se, não fica parado – retrocede, anda para trás.

Para andar para a frente é preciso estar permanentemente atento aos movimentos do mundo, de forma a imprimir às nossas ações velocidade maior do que a velocidade que vigora à nossa volta.

Esta é a opção que a Petros fez: mudar para avançar, para não retroceder, para ganhar cada vez mais espaço, mais reconhecimento, mais respeito, mais inserção no mercado.

Ao optar pela mudança, a Petros acompanha a revolução que envolve a Petrobras,

sob o firme e inovador comando de Philippe Reichstul.

A Petros pretende cumprir na teoria e na prática os atributos que esposou – ser sólida, transparente, eficiente e moderna.

A mudança da marca não é um ato isolado, mas parte de um projeto arrojado em que a Petros busca consolidar sua estratégia de ocupar fatias novas do mercado brasileiro de previdência privada.

Mas não fará isso como quem dá um salto no vazio. Finca um pé em seu passado consistente (o resgate da sua história com o livro “Petros, 30 anos de história”) e outro num futuro previsível (a inauguração de sua nova página na Internet, com estrutura ágil, conteúdo variado de informações e uma atraente modelagem de interatividade).

É assim que a Petros, aos 30 anos, começou sua grande viagem no rumo do futuro.

Carlos Flory
Presidente

espaço do leitor

Desempenho maravilhoso • “Na qualidade de Vice-Presidente da ASTAPE/BA, venho pelo presente, em nome de toda a Diretoria Executiva e do Conselho Deliberativo, parabenizar a V.Sª e demais Diretores desta Fundação, pelos caminhos acertados que vêm tomando na administração de recursos a vós confiados, encontrando novas oportunidades com mais segurança nos investimentos, a exemplo da parceria criada com o BNDESpar, que, com certeza, trará uma maior tranquilidade aos participantes desta entidade, que também atinge a maturidade dos 30 anos, completados no último dia 1.7.2000. Acreditamos que são os participantes, de um modo geral, que estão parabenizados, além de toda a equipe de funcionários da Petros, que nos honram com um desempenho maravilhoso das suas funções, dando apoio à administração e melhores condições de vida aos filiados. Parabéns mesmo, pois visualizamos um futuro bem tranquilo para todos aqueles que, como eu, acreditaram na Petros. Parabéns à Petros pelos seus 30 anos de sucesso. Parabéns a todo o corpo diretivo e administrativo por tão bem conduzir os nossos destinos.” *Epaminondas de Souza Mendes, Vice-Presidente da ASTAPE-BA, Salvador (BA)*

30º aniversário • A Petros recebeu mensagens pela passagem de seu 30º aniversário de: Dr. Rodolpho Tourinho Neto, Ministro das Minas e Energia; Osires Silva, presidente da Varig; Márcio Cypriano, presidente do Bradesco; Eduardo Eugênio Gouveia Vieira, presidente da Firjan; Edward Amadeo, Secretário de Política Econômica do MF; Ana Maria Rutta, superintendente da Fundação para o Prêmio Nacional da Qualidade; Matheus Cotta de Carvalho, presidente da Fundação CSN; José Ferdinando Ducca, presidente da Funcesp; Luiz Tarquínio Ferro, presidente da Previ; Edo Antônio Ferreira de Freitas, presidente da Funcef; Júlio César Carmo Bueno, Diretor de Mercado Automotivo e de Lubrificantes da Petrobras Distribuidora; Luiz Eduardo Valente Moreira, superintendente da Repar; Francisco Raimundo de Cerqueira Neto, superintendente da Reman; Álvaro Teixeira, Secretário-Geral do Instituto Brasileiro de Petróleo; Olavo César da Rocha e Silva, Diretor da Centrus; José Marcos Chicaroni, Banco CCF; Célio Afonso da Silva, Banco BMG; Maria Lúcia Cantidiano e Luiz Eduardo Cantidiano, advogados.



Rua do Ouvidor, 98
Centro 20040-030 -
Rio de Janeiro - RJ
Telefone:
(21) 506-0335
Internet:
www.petros.com.br
E-mail:
petros@petros.com.br

Jornalista Responsável: Antônia Maynard (Mtb 18119/RJ); **Redação:** Charles Nascimento; **Projeto Gráfico e diagramação:** Grevy•Conti; **Periodicidade:** mensal; **Tiragem:** 95 mil exemplares; **Impressão:** MCE Gráfica e Editora Ltda.



Participantes aprovam marca e *home page*

Ativos e assistidos asseguram que comprarão serviços na nova página. A principal razão que os anima é a segurança

A nova *home page* e a nova marca da Petros foram aprovadas em uma pesquisa de opinião qualitativa (discussão de grupos) realizada em meados de ju-

“Eu não sabia que a Petros está investindo nessa área estrutural. Isso é bom, é dentro da atividade da Petrobras.” (ativo)

nho pelo instituto Retrato Consultoria & Marketing. Foram dois grupos – um de ativos e outro de assistidos – e em ambos a nova marca recebeu as melhores referências. Os participantes acharam excelente idéia receber informações da Petros pela Internet.

A grande maioria achou excelente idéia vender serviços aos participantes, em condições especiais, pela *home page* da Petros. E expressiva maioria garantiu que vai comprar pela *home page* da

“O Jornal da Petros era feinho, agora melhorou, embora não seja nenhuma maravilha. Está bem assim.” (ativo)

Petros, quando produtos começarem a ser oferecidos. A principal razão que os animou foi a segurança: participantes poderão comprar na *home page* da Petros mediante débito direto no contracheque, sem precisar, portanto, usar cartão de crédito.

A pesquisa mostrou que o Jornal da Petros continua sendo o principal canal de informações da Petros para o participante, mas alguns criticam o conteúdo e a linguagem utilizados – “muito difícil”, segundo eles. Já outros criticam ao inverso – gostariam de ver matérias mais aprofundadas.

Todos, no entanto, concordam num ponto: seria ótimo receber notícias por via eletrônica. Mas a maioria discorda da idéia de receber o Jornal da Petros por e-mail, por entender que seria muita notícia de uma vez só. Eles preferem receber notícias e informações sobre a Petros em pílulas – uma informação de cada vez.

Embora à época da pesquisa a nova *home page* ainda não tivesse sido lançada, os entrevistados puderam vê-la e navegar por ela para uma avaliação. Todos gostaram, sem exceção, considerando-a “equilibrada ao estilo e à proposta da Petros”. A maioria confessou que nunca tinha entrado na *home page* antiga. Ao fazerem a comparação, a nova ganhou por goleada.

Os participantes ativos preferem uma *home page* “com cunho prático e personalizado em sua prestação de serviços, trazendo informações precisas e detalhadas sobre direitos e benefícios, incluindo tabelas de cálculos, depoimentos de funcionários aposentados, simulações de aposentadorias e da concessão de empréstimos”.

“Antes a gente não recebia o jornalzinho com regularidade, agora eu recebo certinho.” (ativo)

Os assistidos entendem que a nova *home page* deve apresentar “um conteúdo social e cultural para a comunidade Petros, criando um espaço para o bate-papo entre participantes, promovendo encontros de ex-empregados e outras atividades de aproximação social”.

“Hoje eu vejo a Petros como clean, está sendo mais transparente, mais sincera com os associados.” (assistido)

Todos querem que a página deve ter recursos visuais avançados, introduzindo menus e vinhetas coloridas, ilustrações, fotos e animações. Querem também *links* para outros *sites* interessantes, para páginas de utilidade pública e para instituições que tenham finalidade próxima à da Petros.

VALEU A PENA A IDÉIA DA

A história de Aderbal Gil de Oliveira Almeida confunde-se com a própria história da Petros. Ele começou a trabalhar na Fundação logo após a conclusão dos estudos que deram origem a criação da Petros, em 1969, e foi o grande responsável pela campanha de adesão no Estado da Bahia, na época a maior concentração de petroleiros do país. De lá para cá foram mais de 17 anos de serviços dedicados a Petros até a aposentadoria em 1986. Atualmente com 75 anos, Aderbal não perdeu algumas de suas características mais marcantes, o espírito jovial e brincalhão. Mas deixa o bom humor de lado quando alguém tenta denegrir a imagem da Petros.

Jornal da Petros • O que levou o senhor a trocar uma carreira promissora na Petrobras por uma Petros recém criada?

Aderbal • Os cargos que exerci na Petros de 1969 a 1973 foram decorrentes de determinação de dirigentes da Petrobras, sem prejuízo das funções que lá exercia.

Entre 1969 e 1973, fui Coordenador Geral da Petros, na Região de Produção da Bahia, indicado pelo Engenheiro Francisco Medeiros, na época, superintendente da RPBA. De 1971 até 1973, fui Conselheiro Curador da

Petros, indicado pelo então presidente da Petrobras, general Ernesto Geisel. Depois, entre 1973 e 1977, fui Diretor de Benefícios da Petros, mais uma vez indicado pelo general Ernesto Geisel. Meu último cargo na Petros foi de Assistente Chefe, entre 1977 e 1986, indicado pelo Conselho de Administração da Petrobras. Em 1986, me aposentei.

JP • O senhor coordenou a campanha de adesão à Petros na Bahia, na época a maior concentração de petroleiros do país. Quais foram as principais dificuldades da campanha?

Aderbal • A maior dificuldade era a grande extensão territorial da Região de Produção da Bahia. Outra dificuldade notória foi o grande número de petroleiros que tínhamos de atingir, levando a mensagem de criação da Petros.

JP • Que razões faziam com que o senhor acreditasse na Petros desde o início?

Aderbal • A filosofia de uma previdência complementar para manutenção de uma qualidade de vida que se conquista com muito esforço no decorrer de nossa existência é inquestionável para quem pensa e acredita no futuro.

JP • E os empregados da Petrobras, acreditavam na idéia de um benefício complementar, acreditavam na idéia da Petros?

Aderbal • Os petroleiros sempre acreditaram na Petrobras e em tudo que ela representava, incluindo aí a idéia da criação da Petros.

JP • O que levou o senhor a permanecer tanto tempo na Petros?

Aderbal • Sempre cumpri as ordens recebidas com o máximo de dedicação e amor, sem grandes questionamentos ao que determinavam os chefes.

JP • No início dos anos 80 o plano de benefícios teve problemas e participantes chegaram a receber suplementação zero. Ali deu medo de ver a Petros acabar?

Aderbal • O plano de benefícios determinava, em linhas gerais, a manutenção do status salarial do ativo. Se a previdência oficial, em certos casos, já atingia estes valores, a suplementação ou a complementação seriam evidentemente igual a zero. Esse detalhe nunca foi devidamente compreendido porque os empregados, de certa forma, não admitiam uma contribuição para fortalecer o aspecto solidário do plano. Mas quando foi estabelecida uma suplementação mínima, o problema foi contornado.

JP • A criação do Fator de Correção (FAC) e o Fator de Atualização (FAT) foram bem aceitas pelos participantes?

Aderbal • Entre os erros técnicos de concepção do Plano Petros, um dos mais significativos foi a imagem de inflação zero. Quando os efeitos da inflação crescente passaram a atuar devastadoramente nas

“Os petroleiros sempre acreditaram na Petrobras e em tudo que ela representava”

PETROS

suplementações, o plano teve que ser revisto e a introdução de fatores de correção no benefício inicial e nos valores em manutenção, com as devidas coberturas dos déficits técnicos assumidos pelas patrocinadoras restabeleceu o esperado pelos participantes da Petros.



JP • O que mais contribuiu para, em determinado momento, prejudicar a imagem da Petros?

Aderbal • Boatos, imprensa desinformada, interesses políticos contrariados. A Petros sempre foi sólida e

os seus resultados sempre foram transparentes, fiscalizados pela Petrobras, pela Secretaria de Previdência Complementar, pelo Ministério Público e pelo Ministério da Fazenda. O general Ernesto Geisel em cuja gestão na Petrobras a Petros foi criada,



Foto: Marco Antônio Gambôa



JP • Como o senhor vê a atual política de investimentos da Petros, que privilegia o financiamento de projetos na área de óleo e gás?

Aderbal • Acho que todo investimento inteligente e seguro é bem vindo, principalmente quando for feito visando a Petrobras e o Brasil, duas instituições em que acredito.



JP • Como o senhor vê a imagem da Petros hoje?

Aderbal • Como o seu nome indica, pétrea, ou seja, uma imagem firme como a pedra.



JP • Aos 30 anos o senhor acha que a Petros valeu a pena?

Aderbal • Quando, no Brasil, a seguridade social complementar for geral e para todos, eu direi que valeu a pena ajudar a desenvolver a idéia da Petros.

“A Petros sempre foi sólida e os seus resultados sempre foram transparentes”

da, patrocinou, quando Presidente da República, a criação de leis que consolidaram o conceito de previdência complementar no Brasil, impedindo distorções de qualquer tipo.

Petros ganha cara nova

Quando decidiu mudar a sua marca a Petros estava assumindo uma nova postura. Não mudou por mudar: aproveitou a coincidência de vários marcos significativos de mudança e mudou junto.

Que marcos foram estes? Em primeiro lugar, a adoção de uma nova política estratégica, em que a Petros vai competir no mercado brasileiro de previdência fechada, aproveitando as mudanças impostas pela reforma da Previdência.

Em segundo, a sua nova política de investimentos, em que as modalidades antigas de aplicações foram abandonadas, em favor de novos focos.

Em terceiro lugar, a chegada de um ano redondo (2000) e a virada próxima do milênio, com a necessidade de mudar para se adaptar aos novos tempos. Em quarto lugar, a comemoração dos seus 30 anos de criação.

A nova marca foi submetida a uma pesquisa de opinião qualitativa (grupos de discussão) com um grupo de participantes ativos e outro de participantes assistidos. Os grupos a aprovaram.

Ela foi inspirada em diferentes conceitos. O principal deles foi o significado do aperto de mãos, um gesto solidário que une pessoas. Outro conceito foi o encontro de dois bumerangues – e o bumerangue é um instrumento que, arremessado, volta às mãos de quem o lançou. Um terceiro conceito advém daí: o conceito futurista do acoplamento de duas naves espaciais. A marca ainda joga com a idéia dos sinais de “maior que” e “menor que” entrelaçados.

Nova *home page* bate recorde de acesso e permanência

Serviços atraem participantes, que estão fazendo mais de uma visita a nova página da Fundação

Desde que estreou no dia 1º de julho, a nova página da Petros na Internet vem batendo um recorde atrás do outro. Somente nos três primeiros dias a nova *home page* recebeu cerca de duas mil visitas, 800 deles apenas no dia 3 de julho, segunda-feira. A *home page* antiga recebia, em média, 300 acessos nos dias de semana.

Segundo a Gerência de Informática da Petros, os serviços que mais estão atraindo a atenção dos participantes são as concessões diretas de empréstimos, que antes só podia ser feito pessoalmente ou por telefone. Outros espaços que atraem o interesse dos visitantes são as simulações do pecúlio e do financiamento habitacional da CEF.

Outro recorde absoluto é o tempo médio de permanência na página por parte dos internautas. Os levantamentos da Gerência de Informática mostram que os visitantes levam, em média, 12 minutos navegando pelo novo *site*, o que é um recorde absoluto: o tempo médio de visita na Internet brasileira é de 4 minutos.

Os internautas, em sua grande maioria, são participantes da Petros e abriram, em média, três ou quatro seções diferentes. Alguns participantes entraram na nova página mais de uma vez no mesmo dia, o que também não é comum nos números da Internet.

A Diretoria da Petros garante que o grande sucesso da nova *home page* está apenas no começo. A partir de outubro o *site* da Petros terá um setor de comércio eletrônico, onde serão oferecidos bens e serviços a preços e condições especiais para os participantes. E a partir de 1º de janeiro de 2001, o primeiro dia do novo século, o *site* vai se transformar num portal.

Novos serviços são campeões de acesso

Nos primeiros dias, os campeões de acesso foram o empréstimo pessoal, o financiamento habitacional da Caixa Econômica Federal e o cálculo de pecúlio por morte (importância em dinheiro paga de uma só vez aos beneficiários). Além do cálculo de pecúlio, o participante já pode realizar simulações de pensão.

Os novos serviços são oferecidos através da área de acesso restrito, destinada aos participantes ativos e assistidos da Petros. O site é totalmente seguro, assegura a empresa Módulo, especializada em segurança na Internet.

A partir de agora os participantes Petros também podem checar a sua reserva de poupança, serviço que fornece *on line* o saldo acumulado das contribuições feitas. O novo *site* oferece, ainda, cálculos para manutenção do salário de permanência, caso o participante tenha se desvinculado da patrocinadora, mas deseja manter a contribuição à Petros.

O serviço de alteração de cadastro já estava disponível para os internautas há algum tempo, mas foi aperfeiçoado especialmente para o novo *site*. A versão atual conta com mais recursos que a anterior e recebeu um campo especialmente para a inclusão do *e-mail* do participante.

Para os aposentados, outra boa notícia: agora eles podem verificar, com antecedência, o valor líquido a ser creditado pela Petros em suas contas-correntes.

Outra novidade da página é que agora os participantes poderão ver o clipping de notícias publicadas sobre a Petros pela chamada grande imprensa brasileira.



Informe
Petros

Concurso de Contos • A Petros já está recebendo originais para o concurso de contos “Momento da Maturidade”, aberto a todos os participantes ativos e assistidos. O vencedor ganhará um computador Pentium III 450 Mz. Os textos devem ser enviados para o endereço eletrônico jp@petros.com.br ou pelo correio para a sede da Fundação no Rio de Janeiro: Assessoria de Comunicação da Petros – Concurso de Contos “Momento da Maturidade” – Rua do Ouvidor, 98 – 6º andar Cep 20040-030 – RJ. O prazo de inscrição vai até 31 de outubro. Para mais informações, (0xx21) 506-0437.

Nova Patrocinadora • A Petros vai passar a administrar o fundo de pensão dos empregados da Companhia Cachoeira Dourada S.A - CDSA, empresa do grupo espanhol Endesa. O convênio de adesão deve ser assinado no final de julho, após a aprovação do contrato pelo Conselho de Administração da Petrobras e pela Secretaria de Previdência Complementar. A usina hidrelétrica, com capacidade de geração de 658 MW, está instalada em Goiás.

Financiamento de micros • Na edição passada, prometemos que anunciaríamos neste número do JP as regras para o financiamento de computadores para os participantes assistidos. A Petros fez uma licitação entre grandes bancos, na qual foi vitorioso o Bradesco. Mas a taxa vencedora (1,95%) na licitação ainda foi considerada muito alta e o Gerente de Administração Financeira, Alexandre Horstmann, resolveu reabrir a licitação. Ele acha que vai conseguir taxas bem mais baixas. Assim, a definição das regras vai demorar um pouco mais.

Patrimônio: R\$ 7,64 bilhões

Contribuições e benefícios pagos (R\$)

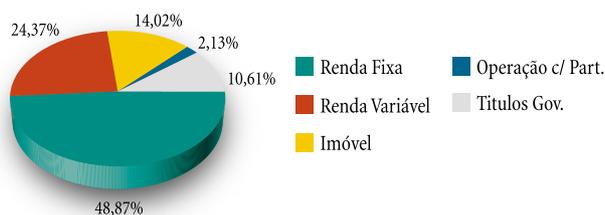
Período	Contribuição	Benefício
Dezembro	470.282.206,58*	101.543.355,72
Janeiro/2000	450.352.127,81*	78.575.577,35
Fevereiro/2000	74.473.643,51	83.937.336,97
Março/2000	939.835.837,55*	84.916.261,57
Abril/2000	74.481.150,52	82.188.608,74
Maio/2000	75.163.381,71	85.668.047,71

* Inclui os seguintes valores referentes às quitações antecipadas de parte das obrigações da Petrobras com o grupo de participantes pré-70: Dezembro/1999 - R\$ 400.000.000,00; Janeiro/2000 - R\$ 378.917.251,99, em títulos públicos federais; março/2000 - R\$ 26.513.085,10, como complemento do valor dos títulos públicos federais, totalizando R\$ 405.430.337,09 e mais R\$ 820.529.578,13, por meio de instrumento de parcelamento da dívida.

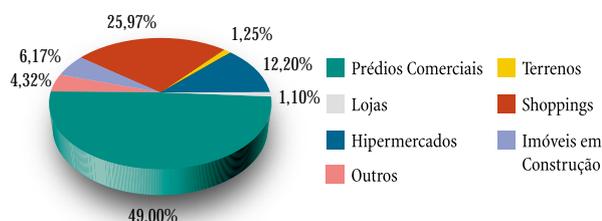
Carteira de ações

Empresa	Valor R\$ mil	% Carteira	% dos Invest.
01 - Petrobras	291.047	26,24	4,34
02 - Telemar	60.188	5,43	0,90
03 - Inepar	56.238	5,07	0,84
04 - Perdigão	50.868	4,59	0,76
05 - Telebras Recibo	47.952	4,32	0,72
06 - Eletrobras	43.639	3,93	0,65
07 - Telesp Cel Part	42.211	3,81	0,63
08 - Embratel Part	37.929	3,42	0,57
09 - Copesul	36.847	3,32	0,55
10 - Marlimpar	35.705	3,22	0,53

Investimentos



Imóveis



Calendário de Pagamento de Benefícios PETROS

Mês	Data do Crédito	Mês	Data do Crédito
Julho	25	Outubro	25
Agosto	25	Novembro	24
Setembro	25	Dezembro	22

Fundadores da Petros são homenageados

Primeiros trinta participantes recebem placa de prata na festa dos trinta anos

Uma homenagem aos trinta primeiros participantes foi o momento mais tocante de uma recepção que marcou os 30 anos de fundação da Petros. Estavam presentes todos os pioneiros, que receberam uma placa de prata como reconhecimento pela sua contribuição à fundação da Petros. Na recepção foi apresentada a nova marca da Petros, muito aplaudida pelos presentes.

Além dos 30 pioneiros, a Diretoria da Petros prestou duas homenagens especiais. A primeira, ao seu primeiro presidente, Petrônio Barcellos, já falecido. A filha Maria Lúcia recebeu uma placa de prata em nome da família Barcellos. A segunda, ao pioneiro Daphnis Souto, o médico sanitário que acalentou as primeiras idéias para a criação da Petros.

Em seu discurso, o presidente Carlos Flory

ressaltou o processo de mudanças da Petros e afirmou que a mudança buscará ganhar "mais espaço, mais reconhecimento, mais respeito". Lembrou que a Petrobras vive "uma verdadeira revolução sob a firme liderança de Philippe Reichstul" e sentenciou:

- Não seria de esperar que a nossa maior patrocinadora experimentasse a maior revolução de sua existência e nós permanecêssemos ensimesmados num casulo modesto.

O Presidente da Petrobras, Philippe Reichstul, discursou em nome das patrocinadoras e se disse emocionado com o conjunto de homenagens aos pioneiros. Ele disse que o processo de adequação da Petros às novas regras ditadas pela Reforma da Previdência é inadiável. Aprovou a nova marca e elogiou as medidas adotadas pela atual gestão para modernizar a Petros.

Diretoria conhece Marlim

A Diretoria Executiva da Petros visitou, em 5 de junho, a plataforma da Petrobras P-26, no campo gigante de Marlim, na Bacia de Campos. A visita teve um motivo especial. Desde o dia 1º de dezembro, quando a Petros assinou o primeiro financiamento de projeto, passou a ser dona de 11,56% da Companhia Petrolífera de

Marlim, um investimento na ordem de R\$ 35,7 milhões, que já resultou num excelente retorno para a Fundação.

Após a visita o presidente Carlos Flory fez questão de almoçar com os empregados da Petrobras e expor os planos da Petros de investir em projetos de produção de petróleo e gás natural na Bacia de Campos.

